



CAHIER DE SYNTHÈSE

DU REGROUPEMENT NATIONAL DES FABRIQUES D'INITIATIVES CITOYENNES (FIC)

8 novembre 2016



**# ÉGALITÉ
CITOYENNETÉ**



SOMMAIRE

Édito	p 3
Éléments de contexte : CIEC, FIC, objectifs et perspectives	p 4
Présentation des co-organisateur	p 5
Objectifs du regroupement du 8/11/16	p 6
Parole de chercheur	p 6
Compte rendu global des ateliers	p 8
Bibliographie	p 10
Liens	p 11
Annexes	p 11



ÉDITO

En ces temps où le vivre ensemble et le sentiment de citoyenneté sont mis à mal, il est plus que jamais important de travailler ensemble à rénover la cohésion sociale et à permettre l'appropriation des valeurs de la République par chacun d'entre nous, et notamment par les plus fragiles.

La mise en place de Fabriques d'initiatives citoyennes en cours depuis 2015 veut répondre à ce double objectif : favoriser la citoyenneté, refonder le lien social, permettre l'engagement de tous les citoyens dans la vie de la Cité, mais aussi, le faire ensemble, autour de valeurs et d'objectifs partagés. Parce que les associations de jeunesse et d'éducation populaire disposent d'une inscription territoriale forte et de contacts privilégiés avec la population, le Ministère de la ville, de la jeunesse et des sports a décidé de soutenir financièrement durant trois années consécutives leurs capacités d'innovation à répondre de manière adaptée aux enjeux de chaque territoire.

L'expérimentation des Fabriques d'initiatives citoyennes permet aux associations de s'adapter aux problématiques des territoires les plus fragiles, en accompagnant les citoyens dans l'auto-organisation de leurs propres projets. Innovations au plus près des réalités des habitants donc, mais innovations aussi dans la gouvernance de l'expérimentation. C'est dans cet esprit que la Direction de la jeunesse, de l'éducation populaire et de la vie associative, a choisi de co-piloter les Fabriques d'initiatives citoyennes en partenariat avec le CNAJEP. Parallèlement à la définition d'objectifs partagés et de travail en collaboration au niveau national, les agents de l'Etat et les représentants associatifs travaillent dans la même direction sur les territoires, pour favoriser au mieux, en mutualisant les ressources et expertises différenciées dont ils disposent, le développement et l'impact des Fabriques.

Ce premier temps national commun veut vous regrouper, pour, à travers les différences et similitudes des projets, développer une culture et des objectifs partagés. Sans nier les spécificités de chacun, il s'agit d'apprendre et de s'enrichir d'expériences innovantes, et de se projeter ensemble dans la co-construction des Fabriques d'initiatives citoyennes, institutions, associations et fédérations d'éducation populaire.

Jean-Benoit DUJOL, Délégué interministériel à la jeunesse
et Directeur de la jeunesse, de l'éducation populaire et de la vie associative
et Daniel FRÉDOUT, Président du CNAJEP



ÉLÉMENTS DE CONTEXTE : CIEC, FIC, OBJECTIFS ET PERSPECTIVES

Après les attentats qui ont frappé la République en janvier 2015, le gouvernement, outre des mesures sécuritaires, a souhaité apporter une réponse sociétale aux fractures sociales révélées par ces événements. Pour cela, le premier Comité Interministériel à l'Égalité et à la Citoyenneté du 6 mars 2015, a structuré 3 axes visant à rassembler tous les français autour des valeurs de la République :

- promouvoir l'engagement citoyen et favoriser l'autonomie des jeunes ;
- améliorer le cadre de vie et le logement des plus pauvres et créer les conditions de la mixité sociale ;
- combattre les discriminations et promouvoir l'égalité réelle.

Ces priorités ont été traduites dans les 60 mesures que définit la République en actes ; dans lesquelles les fabriques d'initiatives citoyennes s'inscrivent.

Le contexte de mise en place des Fabriques d'initiatives citoyennes nous aiguille sur le sens donné à cette expérimentation : répondre au malaise social et démocratique vécu par la population, en lui permettant de trouver sa place au sein d'espaces d'échanges et de coopération, lieux de citoyenneté, de pratiques culturelles, où chacun peut être acteur de projets ayant un impact sur son cadre et ses conditions de vie.

Les fabriques sont dès 2015 définies dans une charte, élaborée conjointement par le Ministère, le Cnajep, et les fédérations historiques d'éducation populaire. Cette charte fixe les objectifs et l'esprit de l'expérimentation, qui s'articulent autour de deux pans : l'implication et l'engagement des citoyens ; et la coordination d'acteurs permettant de dynamiser, de mutualiser, d'innover et d'essaimer en termes d'initiatives citoyennes.

Dans un esprit et selon des modalités de co-construction et de complémentarité de réseaux et de ressources, les associations porteuses de Fabriques et les services déconcentrés de l'État mettent en place cette dynamique d'engagement et de renouvellement des actions de l'éducation populaire.

Il convient de noter que les actions s'inscrivant dans des dispositifs déjà existants permettent de considérer que les Fabriques commencent à se positionner vis-à-vis des autres acteurs du territoire tout en créant des dynamiques partenariales nouvelles. D'autre part, les actions « nouvelles » répondant à une situation locale permettent aux Fabriques de remplir pleinement leur mission relative au développement de projets à forte valence d'« innovation sociale ». A ce titre, des dynamiques ont été mises en place avec de nouveaux acteurs, comme les partenaires économiques.

En outre, au plan national, la mise en place de « Carrefours » et de regroupements nationaux par la MIC et le groupe projet du CNAJEP a permis aux acteurs, parfois non fédérés ou isolés, de se réunir deux fois par an, dans le but d'échanger sur leurs pratiques.

Enfin, c'est également la question de l'évaluation qui est posée. Il conviendra, tous ensemble, de considérer les travaux engagés pour mieux comprendre les impacts sur les publics bénéficiaires et sur les territoires.



CHIFFRES CLÉS

- => 49 fabriques
- => 2.940.000 euros de financement aux associations sur 3 ans, ou 60 000 euros par Fabrique
- => 12 régions, 34 départements et 2 Départements français d'Outre-Mer
- => 13 Fabriques rurales ou rurbaines et 36 urbaines
- => 39 associations fédérées et 10 non fédérées
- => 12 fédérations d'éducation populaire représentées

PRÉSENTATION DES CO-ORGANISATEURS DU REGROUPEMENT

A/ La Mission « Initiatives citoyennes »

La Mission « initiatives citoyennes », est mise sur pied en 2016 par la Direction de la jeunesse, de l'éducation populaire et de la vie associative du Ministère de la ville, de la jeunesse, et des sports. Elle prend corps au sein du Pôle ressources national « Sport, éducation, mixités, citoyenneté », implanté au CREPS PACA, et a vocation nationale d'appui aux agents du ministère, ainsi qu'aux acteurs institutionnels et associatifs qui constituent les réseaux actifs ou spécialisés dans le champ des mesures du CIEC spécifiées dans la circulaire DJEPVA/DIR/2015/219 du 22 juin 2015 :

- la création de fabriques d'initiatives citoyennes ;
- le renforcement des capacités des associations d'éducation populaire et de jeunesse, dans les quartiers de la politique de la ville et les territoires fragiles ;
- une offre de loisirs éducatifs renouvelés pour les adolescents ;
- le renforcement de la cohérence de la chaîne éducative.

La « MIC » est un outil d'animation de réseaux, d'expertise, de conseil, de valorisation et de mutualisation des actions à destination des services régionaux et départementaux en charge des politiques de jeunesse, d'éducation populaire et de vie associative mais aussi des autres acteurs nationaux, régionaux, départementaux et locaux de l'éducation populaire et de la jeunesse. Elle a pour mission de développer les savoir-faire, de faire connaître les bonnes pratiques, de valoriser les expériences innovantes, d'être un centre de ressources et d'accroître les compétences des acteurs impliqués dans les mesures susmentionnées.



B/ Le groupe projet du CNAJEP

Le Cnajep ainsi que les têtes de réseau des fédérations d'éducation populaire nationales ont été invités à participer dès le départ, en 2015, à la coordination nationale des Fabriques. Pour ce faire, un groupe projet piloté par le Cnajep et auquel la « MIC » participe, a pour mission de constituer et d'animer le réseau des Fabriques. Il documente et valorise les projets et initiatives soutenues, et permet l'échanges de savoirs et de pratiques entre les territoires de l'expérimentation. Il nourrit de son expertise associative le Comité de pilotage national des Fabriques d'initiatives citoyennes.

OBJECTIFS DU REGROUPEMENT DU 8 NOVEMBRE 2016

Des premières rencontres nationales des référents associatifs des Fabriques d'un côté et des référents de l'État de l'autre, deux constats ont émergés et guident le troisième regroupement national organisé le 8 novembre 2016 :

- bien que singuliers, les contours des projets « FIC » sont-ils perçus de la même manière par les porteurs des projets, les acteurs publics et les usagers ?
- la co-construction et la posture de chacun dans cette démarche demandent-elles à être explicitées et/ou renforcées ?

Les interventions et les temps d'échanges de cette troisième rencontre nationale doivent permettre aux acteurs associatifs et publics de s'approprier des méthodes de travail partagées et un référentiel commun.

PAROLE DE CHERCHEUR

Chafik HBILA - docteur en sociologie.

Spécialiste des questions de jeunesse et de la politique de la ville, il est aussi chercheur associé au Centre de recherche sur les politiques européennes de l'Université de Rennes 1 et chercheur associé à la Chaire de jeunesse sur les questions de jeunesse de l'EHESP – Rennes.

Trois caractéristiques à prendre en compte pour développer un projet de Fabrique :

- **publics** : beaucoup de projets de la première vague de Fabriques sont centrés sur le public jeune, et en particulier les moins de 17 ans. La question se pose de l'élargissement à d'autres publics, et notamment aux 18-25 ans qui subissent des situations d'exclusion importante.

- **territoires** : les territoires couverts par les Fabriques sont de tailles et de natures diverses. Entre Quartiers politique de la ville, zones rurales, métropoles, les modalités de mise en œuvre des projets de Fabriques, et leur nature, sont multiples et doivent l'être pour s'adapter aux réalités locales. Aller vers les publics ne prendra pas la même forme selon la densité et la composition démographique. Aussi, les activités de la Fabrique doivent être adaptées à la superficie du territoire : les actions visant à favoriser le vivre-ensemble par exemple seront de nature différente sur un quartier ou un département pour avoir un réel impact.

- **structures** : quels partenaires participent aux activités de la structure et de la Fabrique en particulier ? Un des points de la Charte est la diversification des partenariats pour une gouvernance renouvelée et dynamique. Qui invite-t-on autour de la table ? Compose-t-on un comité de pilotage ? Imagine-t-on une gouvernance différente ?



Thématiques des projets de Fabriques (source : données sur les 23 premières Fabriques)

- La citoyenneté :

- . activer des compétences liées à la citoyenneté ;
- . accompagner les habitants pour co-construire les projets avec eux ;
- . former des bénévoles et des citoyens actifs.

- La promotion des valeurs et des méthodes de l'éducation populaire : il s'agit d'offrir des ressources aux habitants et de leur donner à voir le champ des possibles en termes d'engagement. L'émancipation et le développement du pouvoir d'agir sont au cœur de l'éducation populaire et doivent remettre les citoyens au cœur des décisions qui les concernent. L'Etat, depuis le premier CIEC, veut appuyer les associations d'éducation populaire dans l'objectif de renouveler la participation et l'engagement des citoyens : il y a urgence de renouveler une participation concrète des citoyens à la vie de leur cité, et l'éducation populaire dispose des outils pour « mettre en actes » ce renouvellement.

- La légitimité de traiter telle ou telle thématique se trouve dans la participation des citoyens au choix de ces thématiques. Comment a-t-il été décidé de traiter d'écologie, de faire de la cuisine, d'organiser une fête de quartier ou d'apprendre à réparer un vélo ? Ces thématiques ont-elles été construites avec les habitants, et de quelle manière cette co-construction a-t-elle été mise en place ? Les projets sont-ils réellement à la base une envie des citoyens ?

La dimension expérimentale des Fabriques

La prise de risque est consubstantielle au fait d'expérimenter. Le cadre expérimental des Fabriques permet aux associations d'innover. Attention, l'innovation n'est jamais radicale, elle n'est pas forcément originale, mais met en œuvre une solution nouvelle sur un territoire pour répondre à un besoin spécifique.

Ce que l'expérimentation permet :

- du côté des associations :

- . Identifier des pistes d'amélioration de l'offre ;
- . Faire évoluer l'offre afin de la rendre conforme aux besoins et aux attentes de publics en évolution ;
- . Penser de nouveaux modes d'accompagnement des publics : développer l'« aller vers ».

- du côté des pouvoirs publics

- . S'inscrire dans les failles des politiques existantes avec l'objectif de dégager de nouvelles réponses ;
- . En période de restrictions budgétaires, s'assurer de la pertinence et de l'efficacité d'un projet avant sa pérennisation ;
- . Tester pour faire évoluer un cadre d'intervention.



COMPTE RENDU GLOBAL DES ATELIERS

A/ Les caractéristiques des Fabriques d'initiatives citoyennes

Atelier : Développer une vision partagée et des objectifs co-construits dans les projets de fabriques

Objectif : Faire travailler collectivement sur une vision partagée des FIC.

Les places des habitant-es	<p>L'importance des mots employés et du sens que l'on y met : citoyen, habitant, public, adhérent, bénéficiaire, acteur, partenaire...</p> <p>Partir des besoins, des idées, des réalités, des habitants</p> <p>L'implication citoyenne en amont, pendant et en aval du projet</p> <p>La prise en compte et la légitimité de cette place</p> <p>Permettre cette place implique de lâcher du pouvoir, donner du pouvoir, permettre le pouvoir</p> <p>Donner, entendre et valoriser la parole des habitants</p> <p>Les démarches d'aller vers les habitants au cœur des actions</p>
Un temps de questionnements	<p>La durée de l'expérimentation permet la réflexion et la restructuration des projets</p> <p>Le cadre de l'expérimentation autorise la prise de risques</p> <p>La prise en compte des différences de temporalités des acteurs impliqués</p> <p>Le temps de déconstruire et décroiser</p> <p>Le temps de construire de nouveaux partenariats</p> <p>Le temps de se former et de former avant de mettre en place</p> <p>Le temps de réinterroger l'éducation population, ses structures, ses pratiques</p> <p>La valorisation d'une démarche, d'un processus, d'accompagnement</p> <p>La posture d'accompagnement : prendre le temps d'écouter, de faire émerger, d'accompagner, d'essayer</p>
La co-construction des projets	<p>Valorisation du processus de co-construction en lui-même</p> <p>Interroger le sens et les objectifs ensemble</p> <p>Structure fédératrice</p> <p>Entre acteurs de différents niveaux et de différentes natures</p> <p>Continuité des politiques publiques et continuité des projets politiques</p> <p>La force des projets est dans la mobilisation des acteurs</p> <p>Un des objectifs du projet est de faire du lien entre les acteurs et les personnes</p> <p>Relations au cœur de l'expérimentation : de confiance, de convivialité, de médiation, de pouvoir, informelles...</p>

Des échelles, des niveaux, des différences à prendre en compte :

- de niveaux de participation ;
- de réalités territoriales et démographiques ;
- de structurations des associations porteuses différenciées.

Qu'est-ce qu'une FIC ? Des mots glanés lors des ateliers...

- la FIC est une force centripète ;
- la FIC est une boîte à outils ;
- la FIC est un écosystème ;
- la FIC est une méthode qui contamine.



B/ Les partenariats des Fabriques d'initiatives citoyennes

Atelier : Renforcer les partenariats locaux dans les projets de fabriques

Objectif : Faire réfléchir collectivement sur le travail à engager pour développer le partenariat, gage de pérennisation des FIC

Créer une culture commune	<ul style="list-style-type: none"> Se questionner ensemble Définir le fonctionnement démocratique et participatif ensemble Organiser des temps et des espaces de travail communs Laisser place à la convivialité, à l'informel, aux imprévus Partager des valeurs communes Faire évoluer sa posture Créer des habitudes de travail communes Partager les savoirs et savoirs faire
Faire ensemble	<ul style="list-style-type: none"> Définir le cadre du projet et le rôle de chaque partenaire Tendre vers un fonctionnement horizontal Définir ce qui relève du partenariat et ce qui relève de la gouvernance Mutualiser les ressources et les compétences Valoriser l'apport de chacun Diagnostiquer, repérer, identifier S'appuyer sur l'existant Casser la logique institutionnelle et assouplir les modes de coopération Faire évoluer les postures de travail de coopération
L'esprit du travail ensemble	<ul style="list-style-type: none"> Lâcher le pouvoir et laisser des marges de manœuvre Echanger les informations, les idées, les découvertes Gérer les sentiments de méfiance, d'interférence, d'appropriation Aller vers et rencontrer dans un esprit de proximité Apprendre des autres Ne rien figer Aller vers l'inconnu Se connaître pour se renforcer mutuellement

Quels partenaires ?

Habitants, associations, animateurs-trices, collectifs, bailleurs, financeurs, militants, collectifs organisés, acteurs en fonction des projets et de leur champ d'action (ex : association caritative), mécénat, institutionnels, Etat, services régionaux et départementaux de l'Etat, Europe, Conseil régional, mission locale, médias locaux, association culturelle, Centre médico-social, association humanitaire, Collectifs citoyens, association de développement durable, Conseils citoyens, Communes, France Bénévolat, Caisse d'Allocations Familiales, Intercommunalités, Associations de parents d'élèves, Education nationale, Ehpad, Coopératives d'habitants, Espaces Test agricoles...



BIBLIOGRAPHIE

Éléments de réponse aux questions soulevées lors du regroupement

- Qu'entend-t-on par innovation ?
- L'éducation populaire est-elle devenue institutionnelle ? Les citoyens ont-ils besoin et intérêt à cette institution ?
- Quelles sont les attentes des citoyens en termes de participation ? Comment ne pas tomber dans l'injonction à la participation ?
- Quelle est la finalité des Fabriques ? Quelle est la finalité d'éduquer à la citoyenneté ? qu'attend-t-on de la formation de citoyens ?

Bernard Bier, dans Les cahiers de l'action n°42, *Construire ensemble une citoyenneté politique*
<https://www.cairn.info/revue-cahiers-de-l-action-2014-2-page-79.htm>

Des pratiques d'engagement en transformation : enjeux pour l'avenir de l'éducation populaire
http://www.crajep-lr.fr/sites/default/files/RapportE%20PortePratiquesEducationPopulaire_nov2013.pdf

La participation publique, nouvelle servitude volontaire ? Guillaume Gourgues
<https://www.cairn.info/revue-hermes-la-revue-2015-3-page-83.htm>

Les fonctionnaires participatifs : les routines d'une innovation institutionnelle sans fin(s), Guillaume Gourgues
<https://socio-logos.revues.org/2654>

L'expérimentation : un levier pour faire évoluer les politiques locales de la jeunesse ?
Chafik Hbila, Presses de Sciences Po (P.F.N.S.P.) | « Agora débats/jeunesses », 2015/1 N° 69 | p 73 à 86

Les expérimentations sociales dans la construction des politiques publiques : une place à inventer ? Goucem Redjimi, Alain Vulbeau, Presses de Sciences Po (P.F.N.S.P.) « Agora débats/jeunesses » 2015/1 N° 69 | p 51 à 57

« *L'idée de démocratie participative : enjeux, impensés et questions récurrentes* » dans BACQUE, M.-H. et SINTOMER, Y. (dir.) BLONDIAUX, L., *Gestion de proximité et participation démocratique*. La Découverte, 2005.

« *Politiques de citoyenneté : constats, finalités et outils* », Becquet V. 2012, dans V. Becquet, P. Loncle et Van de Velde C., dir., *Politiques de jeunesse : le grand malentendu*, Champ social, coll. Questions de société

L'éducation populaire réinterrogée J. Bourrieau, Paris, L'Harmattan, 2001,

« *L'éducation populaire : entre commandes publiques et besoins sociaux. Le projet associatif est en crise de sens* », F. Rousseau, *Revue Internationale de l'économie sociale*, n° 279, 2001



LIENS

DJEPVA

<http://www.jeunes.gouv.fr>

MIC

<http://mic.jeunesse.gouv.fr>

+ Contacts des chargées de mission

Portail doc MIC

<http://doc.mic.jeunesse.gouv.fr/index.php>

Fabriques d'initiatives citoyennes

<http://www.toutlemondefabrique.fr>

+ Contact du chargé de projet

CNAJEP

<http://www.cnajep.asso.fr>

Vidéo des Fabriques

http://www.dailymotion.com/video/x590n3g_les-fabriques-d-initiatives-citoyennes_news

ANNEXES

Compte rendu des 5 ateliers, pages suivantes.



GROUPE 1 - ATELIER 1

Développer une vision partagée et des objectifs co-construits dans les projets de fabriques

Caractéristiques partagées des FIC	
Partir des habitants	Partir des besoins des habitants, des diagnostics terrain objectifs (constats) et subjectifs (ressentis et paroles des habitants), partir de l'existant, répondre à des problématiques de terrain vécues (ex : montée des extrêmes). Accompagner les projets des habitants
Apprentissages et réflexions	Redéfinir, réinterroger, réfléchir, questionner, déconstruire, l'éducation populaire, notre organisation et mode de fonctionnement. Importance du temps de la réflexion : c'est ce que permet la FIC à la différence d'autres dispositifs plus courts. Oser des démarches d'innovation et prendre des risques ; apprendre dans la durée à travailler en partenariat.
Objectifs des projets	Engagement notamment des jeunes, vivre-ensemble, lien social.
Problématiques soulevées	
Spécificité des territoires ruraux à prendre en compte	
Questionner le rôle, la place, de la FIC et de chacun des acteurs : question de la légitimité et des relations de pouvoir : pourquoi et comment prendre en compte la parole des associations ? Des habitants ? Quel pouvoir sommes-nous prêts à partager ?	
Des projets tous différents mais un constat commun : nécessité de partir des habitants (besoins, expression...).	
Objectif visé : Participation ou contribution ?	
Il n'y a pas un seul modèle / une démarche qui doit changer le regard sur les modes d'actions, les partenariats, la place des citoyens ...	

GROUPE 1 - ATELIER 2

Renforcer les partenariats locaux dans les projets de fabriques

1 - Développer une culture commune	<ul style="list-style-type: none"> - Recenser et partir des besoins - Démarche « Aller vers », esprit de proximité - Faire émerger - Faire évoluer la posture : être à l'écoute, faciliter, faire-avec, tendre vers un fonctionnement horizontal, formation commune, ou audit/DLA - Question de l'habitant : oui, c'est un partenaire, mais quand rentre-t-il dans la démarche ? Quelle place de l'habitant dans le fonctionnement structurel ? impliquer les habitants, les citoyens dans la gouvernance ?
2 - Faire ensemble	<ul style="list-style-type: none"> - Communiquer, fédérer - Etre capable de laisser des marges de manœuvre aux autres acteurs. - Changer soi-même - Laisser le temps agir - Importance de l'interpersonnel et informel - Se créer des espaces temps communs - Faire cause commune - S'appuyer sur les initiatives existantes localement
3 - Identifier et renforcer	<p>Identifier son réseau / renforcer la légitimité d'agir (en tant que FIC)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Lister, identifier, définir, partenaires financiers ou action...
Objectifs et avantages des partenariats	<ol style="list-style-type: none"> 1 - Définir une méthodologie : partenariats institutionnels et d'actions 2 - Partager les savoirs et savoirs faire « casser » la logique institutionnelle et assouplir les modes de coopération 3 - Définir des temps et des espaces de travail communs 4 - Clarifier le cadre de ce que l'on travaille ensemble : quelle thématique/qui fait quoi / ...
Enjeux et stratégies pour développer/renforcer ses partenariats	<p>Assoir sa légitimité de porteur auprès des partenaires tout en partageant le développement du projet</p> <p>Aller pas à pas, prendre le temps de construire ces partenariats</p> <p>Tendre vers un fonctionnement horizontal</p> <p>Créer un lieu, un cadre, un temps partagé</p>

GROUPE 2 - ATELIER 1

Développer une vision partagée et des objectifs co-construits dans les projets de fabriques

Caractéristiques choisies par les groupes	Illustrations
GROUPE 1 - Accompagnement des habitants - Implication des habitants - Développement partenarial	Formation « ce que je vis me construit » Participation des habitants dans le Copil Maintien de l'école dans un village grâce à la mobilisation des acteurs
GROUPE 2 - Tiers-lieu - Bénéficiaire impliqué dans la gouvernance - Travail associé (Bénévoles/salariés/élus)	Espace partagé et convivial dédié à la co-construction décloisonnement des acteurs concernés « Bénéficiaires » membres du Copil
GROUPE 3 - Continuité de projets politiques - Ancrage territorial - Co-construction	La Fabrique d'Initiatives Citoyennes permet de faire du collectif Partir de l'existant et faire grandir l'importance d'un acteur local même si le rayonnement est départemental
GROUPE 4 - Construire avec - Donner, entendre et valoriser la parole - Faire du lien entre les personnes/ associations/groupes constitués	La Fabrique d'Initiatives Citoyennes fait réseau et permet de créer du lien collectif la parole des citoyens se donner du temps/expérimenter

L'ensemble des caractéristiques données par les groupes renvoi de manière récurrente à des notions :

- de réseau
- d'implication des habitants (base de l'émergence d'initiative citoyenne)
- d'expérimentation : en partant de l'existant, créant un processus, se donnant du temps

GROUPE 2 - ATELIER 2

Renforcer les partenariats locaux dans les projets de fabriques

Branches principales	Sous-branches
Agir ensemble/ Faire concrètement ensemble	<p>Principe : Lâcher le pouvoir Qui ? Bénéficiaires et tout acteurs du projet (structure, partenaires, accompagnants etc.) Quand ? Le plus rapidement possible après la rencontre pour une première action Où ? Oser sortir des territoires FIC Comment ?</p> <ul style="list-style-type: none"> - En prenant le temps, ça se travaille ! Pour tisser des liens humains ou institutionnels. - En formalisant (Charte, convention). <p>En créant des habitudes de travail. Identifier les valeurs communes et les spécificités.</p> <ul style="list-style-type: none"> - En préparant, réalisant et faisant le bilan ensemble avec le même pouvoir de décision pour chacun. - En osant l'imprévu et l'informel et en sortant de nos cartes habituels.
Communiquer/ promouvoir	<p>Sur quoi ? Les FIC Pourquoi ? rendre lisible et compréhensible A qui ? Les habitants puis les partenaires Quoi ?</p> <ul style="list-style-type: none"> - Animer des médias participatifs (web radio, journal associatif, réseaux sociaux) - Lieu de ressources coopératifs, plate forme informatique, personne identifiée
Partager des valeurs communes	
Organiser des évènements	<p>Quoi ? Travailler sur une thématique mobilisatrice sur une période donnée Comment ? convivialité+++ Événement externe à la FIC : Organiser des évènements dans l'espace public, forum associatif, réunion publiques, porteur de parole, apéritifs avec les partenaires Événement interne à la FIC : Organiser une bourse aux projets et aux initiatives, redynamiser l'AG de l'asso, la journée de lancement de la FIC, réunions</p>
Se rencontrer/ Repérer/ identifier/ ouvrir le périmètre	<p>S'ouvrir à l'international, aller vers Qui ? Avec qui on a envie de travailler. Lister l'ensemble des partenaires et sélectionner en fonction des valeurs et actions de la FIC Posture : apprendre des autres</p>
Impliquer/ associer/ Décider ensemble	<p>Qui ? les bénéficiaires, les partenaires, instance de gouvernance</p>

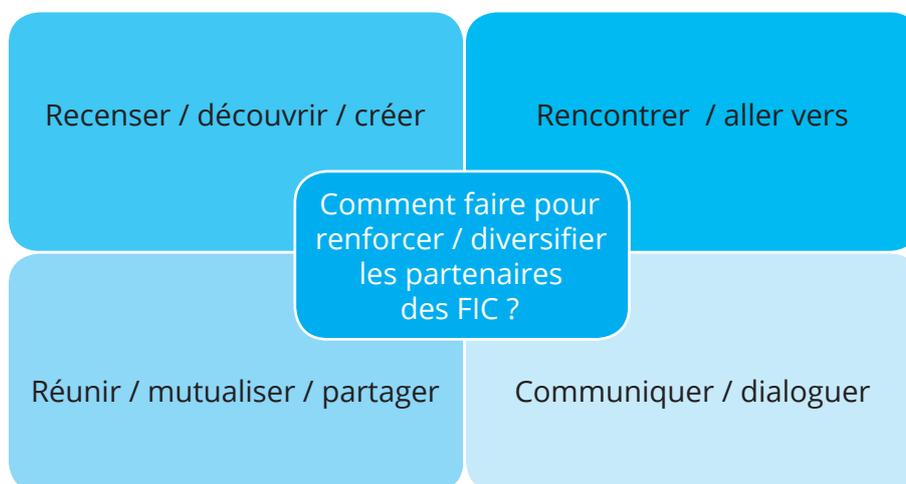
GROUPE 3 - ATELIER 1

Développer une vision partagée et des objectifs co-construits dans les projets de fabriques

Ensemble 1	Ensemble 2	Ensemble 3
<ul style="list-style-type: none"> . S'appuyer sur l'existant (reconnaissance) = valoriser les actions, soutenir les actions . Structure fédératrice = « structure phare » . Citoyenneté partie prenante = projet collectif de jeunes Aller vers l'intergénérationnel 	<ul style="list-style-type: none"> . Le travail de co-construction = valoriser le processus . Objectif commun de réflexion entre les différents acteurs = . Partenariat opérationnel, ancrage local = expérimentation . Temps nécessaire à la possibilité du faire ensemble, innovation = diagnostic partagé 	<ul style="list-style-type: none"> . Les places de l'habitant = compétences à identifier . Réinterroger l'objectif politique de l'éducation populaire = formation(s) pour les élus, professionnels, bénévoles, L'accompagnement = essai-image et transmission

GROUPE 3 - ATELIER 2

Renforcer les partenariats locaux dans les projets de fabriques



Recenser / découvrir / créer	
Qui	Acteurs institutionnels + associatifs. Habitants
Quoi	Soucis, compétences, envies, ressources, besoins, existant, joies, peurs, risques, convergences, divergences
Comment	Convivialité, réseaux sociaux, nationaux, échanges, porte-à-porte, aller dans (collèges, RAM, EHPAD, ...), espace public, se balader, évènementiel
Pourquoi	Innover, éviter les doublons, aller plus loin dans l'exigence, formuler des objectifs communs

Réunir / mutualiser / partager	
Qui	Habitants, militants, collectifs organisés, parents, acteurs en fonction des projets et de leur champ d'action (ex : asso caritative), mécénat
Quoi	Compétences spécifiques (différents moyens associés), valeurs, envie d'accompagner
Comment	Evènements, journées thématiques, respect de la charte, engagement des structures, reconnaissance de chacun-e
Pourquoi	Elargir les publics habituels, aller vers les publics « non-initiés »

Rencontrer / aller vers	
Qui	Habitants, associations, animateurs-trices, collectifs, bailleurs, financeurs
Quoi	
Comment	Interview, questionnaires, en se formant, diagnostic partagé, espace de discussion, évènementiels
Pourquoi	Présenter la FIC, évaluer les besoins / analyser, permettre à chacun de s'inscrire dans la démarche de la FIC, favoriser la participation

Communiquer / dialoguer	
Qui	Financeurs + tous les autres cités dans les autres thèmes
Quoi	Attentes de chacun, marge de manœuvre de chacun, permettre la co-construction et la co-décision
Comment	Réunions, séminaires, supports écrits, entretiens, convivialité, bienveillance, dynamique collective
Pourquoi	Agir ensemble, se découvrir, se connaître, s'accepter, développer l'intelligence collective, se renforcer mutuellement



GROUPE 4 - ATELIER 1 ET 2

Dimension réseau de la FIC

- Dimension en étoile du fonctionnement de la FIC sans lien hiérarchique entre les acteurs
- Caractère novateur de la FIC démultipliant les échanges entre les acteurs
- Exploration partagée de nouvelles pratiques d'engagement
- Actions iconoclastes rassemblant des acteurs n'ayant pas vocation à se rencontrer
- « **Complexité des relations** » entre les acteurs, hypothèse d'une force centripète autour de la FIC, et en décrivant des liens de contrôle, des liens de conséquence, et des liens de co-construction.

Approches

- Méthode qui contamine
- Boîte à outils qui équipe les acteurs
- Structure d'éducation populaire formalisée
- Intérêt de s'attacher à évaluer le processus d'évolution de la FIC plutôt que de se fixer sur une approche dite de résultat qui assimilerait la FIC aux autres dispositifs de droit commun en vigueur
- **Caractère expérimental de la FIC : le saut dans l'inconnu doit être soutenu, voire encouragé**

Partenaires

- Services régionaux et départementaux de l'Etat, Europe, Conseil régional, mission locale, médias locaux, association culturelle, Centre médico-social, association humanitaire, Collectifs citoyens, association de développement durable, Conseils citoyens, Communes, **France Bénévolat**, Caisse d'Allocations Familiales, Intercommunalités, Associations de parents d'élèves, Education nationale, Ehpad, **Coopératives d'habitants, Espaces Test agricoles**



GROUPE 5 - ATELIER 1

Développer une vision partagée et des objectifs co-construits dans les projets de fabriques

Aller-vers : garantir l'accès / la participation / la parole de tous

- Des espaces d'accueils nouveaux ou renouvelés, fixes ouverts en dehors des activités proposés (café citoyen, espace jeune) et mouvants (bus caravanes mobiles) = des lieux de « vies sociales »

Occasion du questionnement sur les conditions structurelles, organisationnelles et professionnelles permettant l'accompagnement et la co-construction de projet avec/par les habitants.

- Des espaces d'accueils nouveaux ou renouvelés, fixes ouverts en dehors des activités proposés (café citoyen, espace jeune) et mouvants (bus caravanes mobiles) = des lieux de « vies sociales »

Améliorer/ consolider le vivre ensemble : convivialité – plaisir/ donner l'envie de s'engager – permettre la parole et l'émancipation

- De nouvelles méthodes pour développer la parole : présenter les choses autrement pour inviter de nouvelles personnes : exemple du contes, création d'imaginaire, amener les choses par une histoire
- Outiller les habitants pour accompagner leur « empowerment »

GROUPE 5 - ATELIER 2

Renforcer les partenariats locaux dans les projets de fabriques

Objectifs

Mutualiser les compétences /
ressources

Echange d'information, d'idées, découvertes

Se questionner /
fonctionnement démocratique

Problématiques

Mutualiser les compétences /
ressources

Echange d'information, d'idées, découvertes

Se questionner /
fonctionnement démocratique

Freins

Partenariat dans gouvernance ? Interférence
des partenaires dans le projet ?

Sentiment de désappropriation du projet
initial

Des méfiances vis-à-vis de partenariat po-
tentiel => surtout des grandes
« institutions »

Ecart entre théorie et pratique

Stratégies

Créer du lien positif avec les partenaires :

Organiser des temps forts en commun

Convivialité

Confiance

